

Как внутренней пресс-службе и PR-агентству создать единый пресс-офис, а компании – стать №2 среди девелоперов в информационном поле

Заказчик:

группа «Самолет»

Агентство:

Maximova & Bykov Consulting

Работа внутренней пресс-службы компании «Самолет» отлажена и эффективна (по итогам 2020 года компания занимает 6 место среди крупнейших застройщиков по показателю Share of voice (доля голоса – 9%). Однако необходимо нарастить качественный контент, расширить и пул СМИ, и тематику публикаций.

- **Подняться с 6-го места** по параметру «Share of Voice» (среди 13 крупнейших девелоперов).
- **Расширить пул СМИ**, пополнив его площадками на тему IT, городских новостей, Life Style.
- Продвинуть отдельные темы, например, **лидерство в цифровизации девелопмента и Prop tech**.
- **Заинтересовать новостями** о продукте компании городские СМИ.

- Создать единый пресс-офис, центром которого выступает внутренняя пресс-служба компании, и поделить зоны ответственности.
- Так как компания поставила для себя амбициозные годовые цели и задачи и на момент начала сотрудничества уже началась их реализация, команда для клиента была сформирована всего за неделю.
- Пресс-служба компании отвечает за корпоративные новости, агентство – за продуктовые новости, их креативную упаковку и отдельные выделенные темы.

Сформулировали тему: «Группа «Самолет» планирует инвестировать около 8 млрд рублей в развитие IT-экосистемы *Development Tech*» – в первый же день получили **54 публикации**, в том числе, в федеральных СМИ, ведущих IT СМИ (Ведомости, РИА Недвижимость, CNews, ComNews), более **10 телеграмм-каналов**. Тема регулярно поднимается и сейчас в различных обзорах по цифровизации недвижимости.

54 публикации
(Ведомости, РИА Недвижимость,
CNews, ComNews)

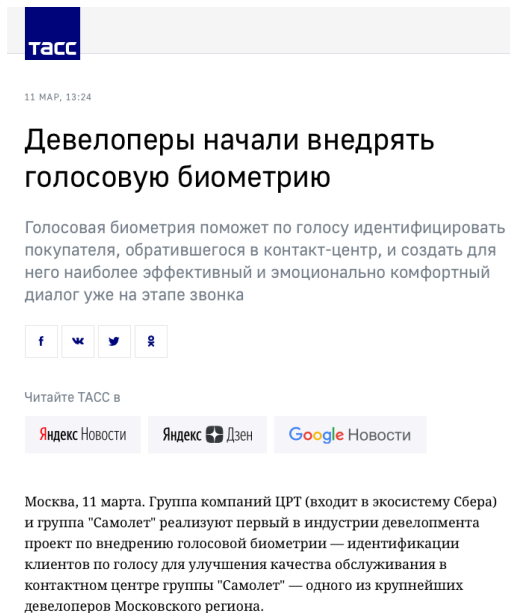
10 телеграмм-каналов



Сформулировали тему: «Группа «Самолет» впервые в секторе девелопмента внедрит голосовую биометрию» – **22 публикации за день**, в том числе, общественно-политические, IT и городских СМИ (Известия, CNews, ComNews, Москвич Mag, Агентство городских новостей Москва), порядка **5 телеграмм-каналов**

22 публикации
(общественно-политические, IT и городские
СМИ (Известия, CNews, ComNews, Москвич
Mag, Агентство городских новостей Москва))

5 телеграмм-каналов



тасс

11 МАР, 13:24

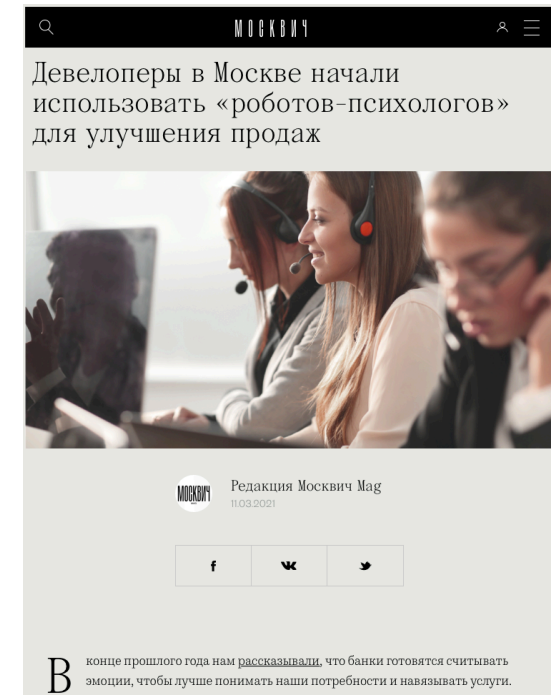
Девелоперы начали внедрять голосовую биометрию

Голосовая биометрия поможет по голосу идентифицировать покупателя, обратившегося в контакт-центр, и создать для него наиболее эффективный и эмоционально комфортный диалог уже на этапе звонка

Читайте ТАСС в


Яндекс Новости | Яндекс Дзен | Google Новости

Москва, 11 марта. Группа компаний ЦРТ (входит в экосистему Сбера) и группа "Самолет" реализуют первый в индустрии девелопмента проект по внедрению голосовой биометрии — идентификации клиентов по голосу для улучшения качества обслуживания в контактном центре группы "Самолет" — одного из крупнейших девелоперов Московского региона.



МОСКВИЧ

Девелоперы в Москве начали использовать «роботов-психологов» для улучшения продаж

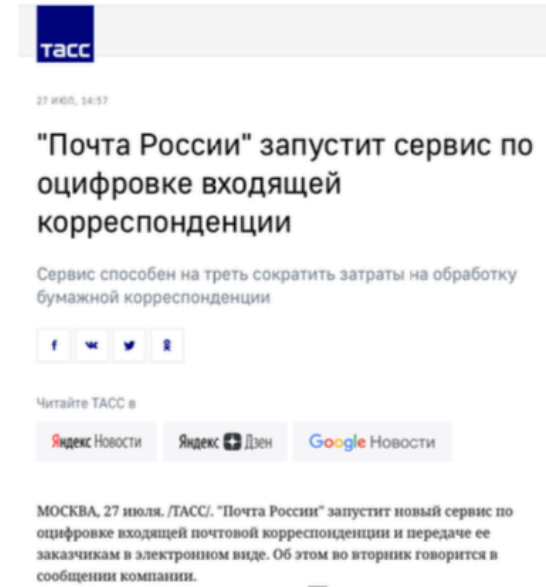
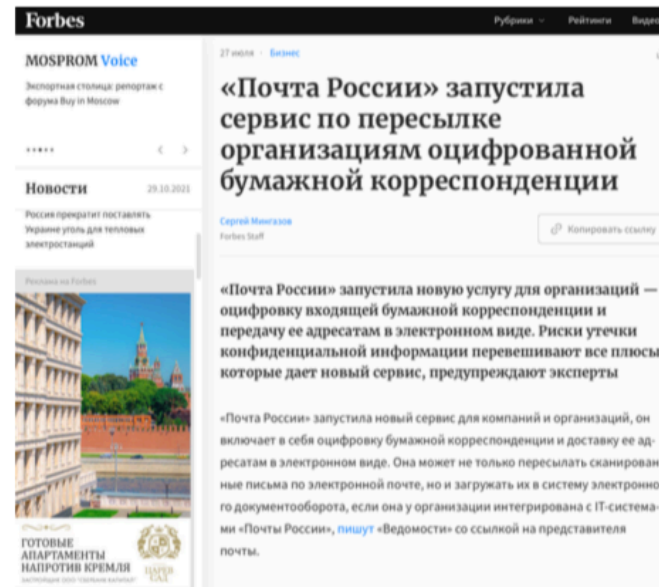


МОСКВИЧ | Редакция Москвич Mag
11.03.2021

В конце прошлого года нам рассказывали, что банки готовятся считывать эмоции, чтобы лучше понимать наши потребности и навязывать услуги.

Сформулировали тему: «Почта России оцифрует всю корреспонденцию группы «Самолет» – больше **150 публикаций**, в том числе в ведущих деловых СМИ и информагентствах.

150 публикаций



ЗАДАЧА:

Рассказать о концепции благоустройства в проектах девелопера, попасть с этой темой в городские и life style СМИ.

РЕЗУЛЬТАТ:

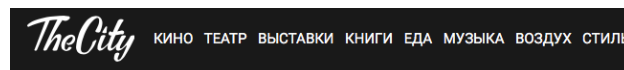
Сформулировали тему: «К 60-летию Тропаревского парка разработана концепция его миниатюрной копии в Новой Москве».

50 публикаций

(Интерфакс, РИА Новости, Агентство городских новостей Москва, Москвич Mag, а также в городских Телеграмм и Инстаграмм-каналах)

РЕШЕНИЕ:

Новый проект – комплекс апартаментов «Тропарево Парк». Собрали информацию об окружении будущего ЖК, предложили продвигать благоустройство как мини-копию Тропаревского заказчика, основанного в 1961 году.



В Новой Москве создадут Тропаревский парк в миниатюре



В ТиНАО на территории 3 га появится Тропаревский парк в миниатюре, сообщает [агентство](#) городских новостей «Москва».

Пространство создадут на территории ЖК «Тропарево парк» в деревне Румянцево. В центре парка, как и в Тропаревском заказнике, будет площадка, от которой лучами разойдутся прогулочные маршруты.

В парке появится сад, прототип «Аптекарского города», и шесть холмов с функциональными зонами, на одном из них построят амфитеатр.



Новости > В Новой Москве появится мини-реплика Тропаревского парка

14 мая 2021, 09:47

В Новой Москве появится мини-реплика Тропаревского парка

Поделиться

Построить и ввести в эксплуатацию новое общественное пространство планируется в 2023 году.

В Новой Москве появится рекреационная зона, которая будет представлять собой Тропаревский парк в миниатюре. Общая площадь нового пространства составит 3 га. Проект мини-реплики разработан по инициативе Группы «Самолет» к юбилею парка. Об этом сообщила Председатель Комитета Анастасия Пытова.

Новое общественное пространство будет расположено в Румянцево, на территории нового крупного проекта комплексного освоения территории «Тропарево Парк». Проектировщики воссоздали сразу несколько характерных особенностей Тропаревского заказника, основанного в 1961 году. Так, например, от центральной площади парка лучами расходились 6 аллей: березовая, лиственничная, тополиная, липовая, яблоневая и кленовая. По аналогичному принципу будет организовано новое общественное пространство, где от центральной доминанты будут расходиться прогулочные маршруты. Также будут воссозданы ключевые элементы ландшафта Тропаревского заказника, который отличает холмистость из-за береговых оврагов. В парке-миниатюре будут сформированы 6 холмов с различными функциональными зонами, в том числе, с гамаками. На одном из холмов появится амфитеатр, где в теплое время года будут проходить концерты и лекции. Зимой холмы превратятся в горки и станут площадками для игр. Зимний сценарий также предполагает создание ледяных скульптур и проведение ярмарок.

ЗАДАЧА:

Рассказать об особенностях продукта компании, чтобы им заинтересовался широкий пул СМИ. В частности, о плейхабе, спроектированном под вдохновением от приключений Незнайки.

РЕШЕНИЕ:

Собрав информацию о писателе, выяснили, что 2023 год – год 70-летия первой книги Николая Носова о Незнайке. Нам удалось встретиться с внуком Н.Носова, провести с ним переговоры, рассказать об идее создания детской площадки. Игорь Носов, сам детский писатель, поддержал идею и согласился приехать на открытие плейхаба.

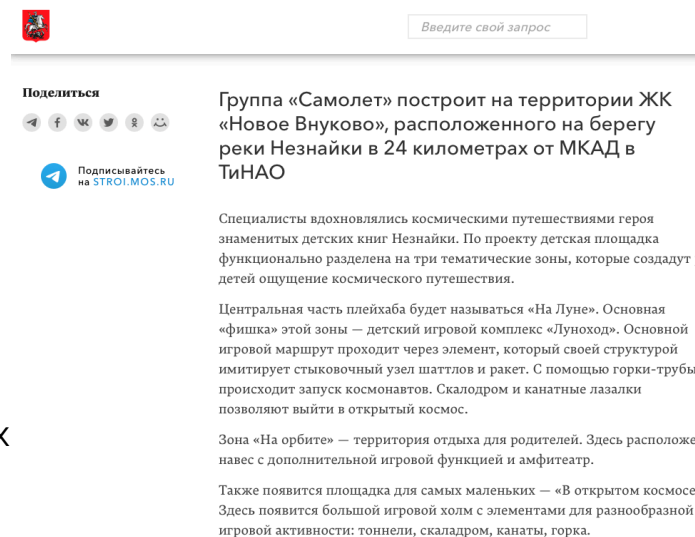
РЕЗУЛЬТАТ:

Сформулировали тему: *«К юбилею книг о Незнайке и его друзьях в Новой Москве может появиться тематический плейхаб».*

60 публикаций

(федеральные информационные агентства: РИА Новости, ТАСС, Интерфакс, агентство городских новостей Москва, СМИ по недвижимости, сайт Мэра и Правительства Москвы mos.ru).

Вошли в ТОП Яндекс.



Введите свой запрос

Поделиться

Подписывайтесь на STROI.MOS.RU

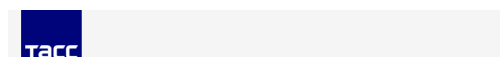
Группа «Самолет» построит на территории ЖК «Новое Внуково», расположенного на берегу реки Незнайки в 24 километрах от МКАД в ТиНАО

Специалисты вдохновлялись космическими путешествиями героя знаменитых детских книг Незнайки. По проекту детская площадка функционально разделена на три тематические зоны, которые создадут у детей ощущение космического путешествия.

Центральная часть плейхаба будет называться «На Луне». Основная «фишка» этой зоны – детский игровой комплекс «Луноход». Основной игровой маршрут проходит через элемент, который своей структурой имитирует стыковочный узел шаттлов и ракет. С помощью горки-трубы происходит запуск космонавтов. Скалодром и канатные лазалки позволяют выйти в открытый космос.

Зона «На орбите» – территория отдыха для родителей. Здесь расположен навес с дополнительной игровой функцией и амфитеатр.

Также появится площадка для самых маленьких – «В открытом космосе». Здесь появится большой игровой холм с элементами для разнообразной игровой активности: тоннели, скалодром, канаты, горка.



Тематический игровой центр создадут в Москве к 70-летию книг о Незнайке

Игровое пространство построят на территории ЖК "Новое Внуково" в 2023 году



Читайте ТАСС в



МОСКВА, 9 апреля. /ТАСС/. Тематический плейхаб - уличный игровой центр с возможностью бесконечной игры - создадут в 2023 году на территории жилого комплекса (ЖК) "Новое Внуково" к 70-летию первой книги Николая Носова о Незнайке. Об этом сообщила в пятницу пресс-служба Москомстройинвеста.

Расширен пул СМИ:

Больше **20**
выходов в городских Life
Style СМИ (Москвич Mag,
Афиша)

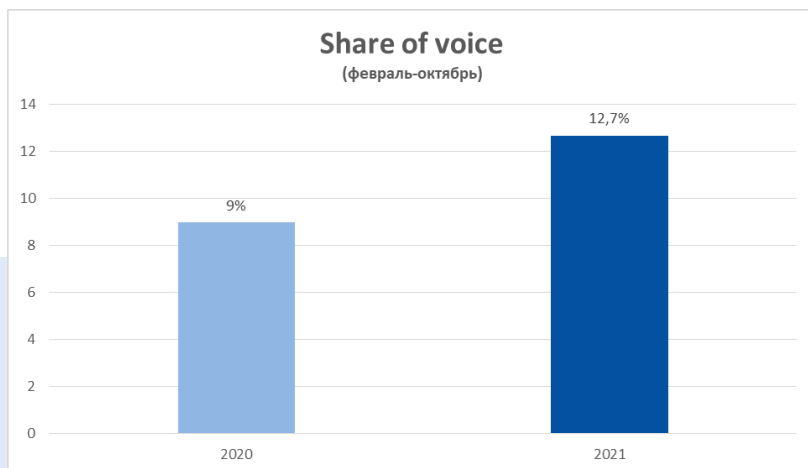
Больше **40**
выходов с упоминанием
«Самолета» в ведущих IT
СМИ (Cnew.ru, ComNews.ru)

Больше **180**
выходов на сайте Мэра
и Департаментов
Правительства Москвы

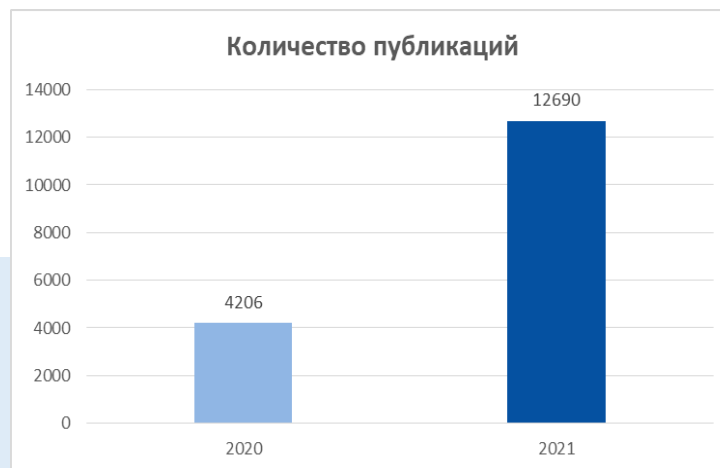
Больше **1000**
выходов в ведущих деловых
изданиях

В результате совместной работы пресс-службы и внешнего пресс-офиса, в июле 2021 года по показателю Share of Voice группа «Самолет» **вышла на 2 место среди 13 крупнейших девелоперов**, и занимает его до настоящего момента (октябрь 2021 года).

Share of voice компании
вырос на 40%



Ежемесячное количество публикаций с упоминанием компании **выросло в 3 раза**



Медиаиндекс компании
вырос в 4 раза

